

Evalúa IP acciones contra energía cara

Medidas alcanzarían hasta una huelga de pagos si autoridades no ofrecen soluciones

Evangelina Vargas

Desde una huelga de pagos en el servicio hasta la toma de calles, fueron las acciones propuestas por empresarios locales si las autoridades gubernamentales no les ofrecen una solución para enfrentar los altos precios de los energéticos que utilizan.

Alrededor de 80 empresarios que usan en forma intensiva el gas natural en sus procesos de producción, y que asistieron a una reunión organizada por la Cámara de la Industria de Transformación (Caintra) de Nuevo León, aseguraron que sus negocios no sobrevivirán si tienen que seguir pagando el combustible a los costos actuales.

Fabricantes de vidrio explicaron que al avisar a los sindicatos a los que están afiliados sus trabajadores que recortarán personal, éstos aseguraron que defenderían las plazas laborales a través de marchas masivas.

Otro de los presentes sugirió dejar de pagar las facturas de gas, propuesta que recibió la aceptación de muchos de los asistentes.

Carlos Mattei, presidente de la Comisión de Energéticos de la Caintra, explicó a los socios que han transmitido la inquietud de los empresarios nuevoleonenses a distintas instancias de Gobierno.

"Hemos mantenido reuniones con representantes de la Secretaría de Energía, de Hacienda, de Comisión Federal de Electricidad, así como con legisladores del PAN y del PRD, pero hasta el momento no hemos recibido respuesta a nuestra solicitud", lamentó.

Sin embargo, Federico Toussaint, presidente de la Caintra de Nuevo León, reveló que continuarán bus-



d Guillermo Dillon, director general de la Caintra (de izq. a der.); Otto Graff, de la comisión de energéticos del organismo; Federico Toussaint, presidente de la Cámara, y Carlos Mattei, presidente de la comisión de energéticos de la institución.

cando soluciones con las autoridades competentes y se comprometió a evaluar todas las propuestas presentadas durante la reunión.

Mattei expuso que los altos pre-

cios de los energéticos se deben a que algunos capitales que antes se invertían en bienes raíces, por ejemplo, hoy se refugian en futuros del petróleo y sus derivados, y que no se sabe

cuánto va a durar esta situación.

"Cuando los precios del gas regresen a su estado normal, las empresas que cierran no regresarán (...) pero los políticos sólo están preocupados porque se apruebe su reforma energética", cuestionó.

En entrevista posterior, Israel González, presidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica, Zona Norte, explicó que estas empresas son consumidoras intensivas de gas natural y de energía eléctrica, insumos que representan entre un 25 y un 60 por ciento de sus costos totales de producción, dependiendo el producto.

Debido a estas alzas, la industria del sanitario en México se ha reducido casi un 20 por ciento, aseguró.

"Pedimos que se aprovechen los excedentes petroleros para topar el precio del gas, que permita que se mantengan los 40 mil empleos directos e indirectos que ofrece la rama de la cerámica y evite despidos o que las empresas emigren a otros países donde se cuenta con condiciones más favorables", sugirió.



d Jorge Monterrubio (de izq. a der.), Diego Guerra y Miguel Olvera.

Van regios a Colombia a competir por México

Ma. Dolores Ortega

Jorge, Diego, Miguel y David son cuatro jóvenes regiomontanos desarrolladores de un videojuego casual para toda la familia que representarán, junto con otros seis equipos, a México en Talent Innovation Competition (TIC) Américas 2008, a celebrarse el 29 y el 30 de mayo en Medellín, Colombia, en el marco de la 38 Asamblea General de la OEA.

Luego de competir contra 307 proyectos empresariales y sociales a nivel nacional, los socios de Alebrije Estudios preparan sus estrategias de negocios para contender contra los 28

equipos ganadores, de un total de 800 que participaron de toda América.

TIC Américas, organizado por el Young Americas Business Trust (YABT), afiliado a la OEA, busca impulsar a jóvenes para que sus ideas de negocios lleguen a concretarse y sean expuestas ante una audiencia internacional.

Miguel Olvera destacó que, además del orgullo de representar al País, lo que más les importa de su participación en TIC Américas son los contactos internacionales que puedan concretar.

Para Jorge Monterrubio participar en TIC Américas ha servido para mejorar las estrategias y acelerar los procesos para el arranque del negocio.

Actualmente están en la etapa de creación del prototipo, pero para echar andar la producción necesitan de una inversión de 67 mil dólares.

Diego Guerra reveló que actualmente reciben apoyo de la incubadora de negocios del Tec de Monterrey y el soporte de cuatro amigos más que los están auxiliando en el desarrollo del videojuego.

Además de Olvera, Monterrubio y Guerra, David Dávila es el cuarto socio de Alebrije Estudios.

Los proyectos tendrán la oportunidad de participar en una de las siete categorías, a las cuales les han destinado un premio de primer lugar de 3 mil dólares para cada una, oportunidades de incubación y de promoción.

Daniela Roca, representante del YABT, destacó que la participación de emprendedores mexicanos en la segunda edición de TIC Américas aumentó casi un 200 por ciento.

En el 2007, detalló, sólo 109 equipos mexicanos atendieron la convocatoria del concurso, pero este año la cifra aumentó a 308.

Vienen Pymes de EU a hacer negocios a NL

Ma. Dolores Ortega

Con el apoyo de su Gobierno, de la Community College de Austin y del Houston Community College Export Academy, once pequeñas y medianas empresas de Estados Unidos visitarán hoy y la próxima semana Monterrey con el objetivo de hacer negocios.

Geoffrey Bogart, Cónsul Comercial del Consulado de Estados Unidos en Monterrey, detalló que cada una de las empresas sostendrá encuentros de negocios con al menos cinco compañías regiomontanas, de todos los tamaños.

"La respuesta del lado mexicano fue extraordinaria, no fue nada difícil

conseguir a gente interesada, lo que veo aquí es que los regios son muy empresariales, si hay negocio, hay negocio, he visto que la cultura empresarial es totalmente real y su filosofía va de acuerdo con la filosofía del empresario de Estados Unidos", expuso Bogart.

Hoy recibirán a la misión comercial de Austin, compuesta por seis empresas, y la próxima semana a la de Houston.

"Son micro y pequeñas empresas que algunas de ellas nunca han estado en Monterrey, pero saben que hay oportunidades, que manejan productos ambientales, que sabemos hay mercado, ingenierías en cuestiones de petróleo, de logística con tecnología GPS, de

cosméticos, del acero, de ropa, es una mezcla interesante (de productos)".

Bogart destacó la colaboración que comunidades universitarias de Austin y Houston están dando a las Pymes estadounidenses en materia de exportación.

"La mayoría de las empresas que vienen a Monterrey son micro y pequeñas, las grandes ya cuentan con toda la estructura, logística y consultores para estudiar el mercado y conseguir recursos necesarios, pero las pequeñas y medianas necesitan del apoyo de uno.

"Prueba de ello son las misiones comerciales que vienen de Austin y Houston, ambos casos son entidades académicas que han juntado y apo-

yado a estas empresas en el área de exportación".

Bogart resaltó que de octubre del 2006 a septiembre del 2007, en el último año fiscal, las oficinas de representación que tienen en el País apoyaron 500 exportaciones específicas de Pymes de Estados Unidos hacia México, por un monto de 75 millones de dólares.

"A nivel nacional tenemos oficinas (de representación) en Monterrey, en el Distrito Federal, en Guadalajara y en Tijuana".

Destacó que los asesores que ayudan a las Pymes en las dos entidades académicas cuentan con el conocimiento tanto académico como real en materia de comercio exterior.