

## De la preparatoria al Tec, y luego a la consola

# Pone Alebrije un toque de arte a videojuegos

► Crean jóvenes mexicanos título compatible con Xbox; ya negocian su distribución masiva

Verónica Sánchez

Disparar en un videojuego? Muchos pueden hacerlo y con una habilidad sorprendente al apretar los botones del control. Pero ¿disparar, no sólo por disparar, sino con toda una estrategia con la que se trate de ganar la mayor cantidad de puntos?

Esa es la idea de Microbotics, un juego creado y desarrollado por Alebrije Estudios, empresa regiomontana cuya idea surgió hace 10 años del sueño de siete estudiantes que cursaban preparatoria, pero con la visión de crear su propio videojuego.

Aunque al principio pensaron en hacer sólo la historia y venderla a alguien más que la desarrollara, Miguel Ángel Olvera, gerente de Alebrije Estudios, cuenta que decidieron hacer ellos mismos todo el proyecto y para eso se constituyeron como empresa en noviembre del 2007, luego de haber pasado por un proceso de incubación en el campus Monterrey del ITESM.

"Cada quien estudió la carrera que quiso y nos graduamos entre diciembre del 2006 y mayo del 2007, y retomamos otra vez la idea", explica Olvera.

Egresados de carreras como Ciencias de la Comunicación, Ingeniería Física, Sistemas Electrónicos, Diseño Industrial, Mecatrónica, Estudios Humanísticos y Música, la mayoría del ITESM, Olvera cuenta que esta diversidad es precisamente el "sello" que los caracteriza y los hace diferentes de quienes también intentan entrar al mundo de los videojuegos en México.

"Nos ayudó tener un perfil diferente cada uno y todos con una idea central", señala, "cada quien tiene su rol específico, pero también participa en otras funciones".

Desde la idea, la historia, los personajes y todo el concepto completo del videojuego, hasta la programación del mismo e incluso su musicalización es realizada por los miembros de Alebrije, que ya cuentan con su primer videojuego desarrollado en la plataforma de Microsoft, para jugarse en Xbox, y se encuentran en pláticas para su posible distribución.

De acuerdo con Diego Guerra, experto en videojuegos y encargado del área conceptual, su idea es hacer juegos para toda la familia, aunque no descartan desarrollar algunos

que sean más enfocados a un público adolescente y adulto. Eso sí, el aspecto educativo por ahora no está en sus planes.

"Lo importante es que tenga un valor creativo", dice, "el arte y la experiencia de juego son la base de nuestros videojuegos y por el momento vamos a explotar sólo el aspecto lúdico de los videojuegos".

En caso de no concretarse algún acuerdo con Microsoft, Olvera explica que se encuentran viendo otras estrategias de distribución, ya sea a través de sitios de internet o vendiéndolo a empresas de publicidad.

"Somos un grupo pequeño y los cambios los podemos tomar de manera instantánea, hay muchos nichos y mercados, aunque por el momento estamos trabajando en el proyecto para Microsoft", dice Olvera.

Alebrije, que todavía es parte de la incubadora del ITESM, se encuentra en busca de fondos, tanto del programa Prosoft, como del Club de In-

versionistas, formado por consejeros del propio Tec de Monterrey, pues aunque por el momento su videojuego estaría disponible para descargar en internet, su idea es distribuirlo en un futuro en un CD y dentro de su propia caja.

### OBTIENEN RECONOCIMIENTO

El modelo de negocios, justificación de mercado, y la factibilidad financiera y técnica de Alebrije Estudios los llevó a ganar recientemente el primer lugar en la categoría de Diseño Creativo del concurso TICAméricas 2008.

El certamen, que se realizó del 28 al 31 de mayo en Medellín, Colombia, premia el talento y la innovación de jóvenes emprendedores en siete categorías, entre las que se encuentran Emprendedurismo social, Nuevos negocios, E-Business y Cultura y tradición. En esta ocasión participaron más de 800 equipos de todo el continente.

Por ganar el primer lugar en su categoría los creadores de Alebrije Estudios se hicieron acreedores de 3 mil dólares, la invitación para participar en el concurso GlobalTIC, donde compiten equipos ganadores de Asia, así como recibir asesoría a través de cursos virtuales del organismo Global Entrepreneurship Institute.

### Entérate

► Alebrije Estudios está formado por Miguel Ángel Olvera (gerente), Francisco Garza (desarrollador), Diego Guerra (área conceptual), Jorge Monterrubio (líder de proyecto), José Alanís (diseñador), David Dávila (finanzas), y Judith de los Santos (productora musical). Sus edades fluctúan entre 24 y los 27 años.



► El videojuego Microbotics, desarrollado por la empresa mexicana Alebrije, recompensa al usuario que use estrategia para planear sus disparos.

## brillante elección



Para qué tener una impresora blanco y negro si por el mismo precio puedes tener color.  
En un mundo de color, imprime Xerox.

Olvidate de comprar una impresora blanco y negro. Te presentamos la línea de impresoras láser a color Xerox que hará que tu negocio gane por donde quiera que lo veas. Adquiere una impresora láser a color Xerox por el mismo precio que una blanco y negro de la competencia

con características semejantes\*, en donde el costo por impresión en negro también será igual. Y además, ¡tendrás color cuando quieras! Todo lo anterior se traduce en ahorro para tu negocio. ¿Qué más puedes pedir?

Pregunta por nuestras promociones en impresoras de color.

- Stream Document 8004-7900
- Copimex 8358-0108
- PC On Line 01-800-265-6000
- Documentos Digitales 8317-4410
- Valoris 8344-0175



www.xerox.com.mx 01-800-849-3769

xerox

\* El costo por impresión variable (CPI) de cada línea a color sobre el costo de una impresora láser a color de la competencia. El costo por impresión en negro también será igual. Y además, ¡tendrás color cuando quieras! Todo lo anterior se traduce en ahorro para tu negocio. ¿Qué más puedes pedir?

## Baja Microsoft costo de Office

Jorge Cervantes

A partir de este mes Microsoft reducirá el precio en el que vende Office en un 40 por ciento: el paquete costaba anteriormente 2 mil pesos, pero ahora costará mil 200 pesos.

Esta iniciativa de la empresa de software busca hacerlo más accesible para los usuarios caseros y los estudiantes, al mismo tiempo que ayuda en el combate a la piratería.

Además los usuarios podrán ahora tendrán la opción de pagarlo a 12 meses, pagando 100 pesos cada mes.

Según información de MS, el 60 por ciento del mercado de PCs corresponde a computadoras para uso en el hogar, es por eso que han decidido hacer más accesible este producto

### ¿QUÉ INCLUYE?

Una vez instalado el Office original, los usuarios tendrán acceso a software adicional, herramientas gratuitas y actualizaciones en Office Online.

MS espera que esta reducción del precio de Office lleve este software a 90 millones más de personas en América Latina para 2015.

Office Hogar y Estudiantes 2007 incluye Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007 y One Note 2007.

Viene además con una nueva interfaz gráfica, mucho más intuitiva y fácil de usar, muy visual para encontrar las herramientas de forma rápida.

One Note permite recopilar, almacenar y administrar anotaciones e información, como textos imágenes audio, video y escritura digital a mano.

En [www.officeonline.com.mx](http://www.officeonline.com.mx) podrán descargar plantillas desde para presentaciones y como una hojas de cálculo, así como herramientas para administrar las finanzas personales y cursos con utilerías para aquellos que ponen un negocio desde casa.